

Click & Travel: come il digitale trasforma i luoghi in esperienze

Mercoledì **19 novembre 2025**, ore 9:30
Sala Gregory Bongiorno, Sicindustria - Trapani

La **trasformazione digitale** del **turismo** non riguarda più solo la comunicazione, ma l'intero modo in cui le **destinazioni** si raccontano, si gestiscono e si connettono con i viaggiatori. Il convegno **Click & Travel** nasce per esplorare come le nuove tecnologie – dai sistemi DMS alle piattaforme di prenotazione esperienziale – stiano ridisegnando il rapporto tra territorio, operatori e pubblico.

Esperti del settore, professionisti della promozione territoriale e rappresentanti istituzionali si confrontano su strategie, strumenti e buone pratiche per rendere l'**esperienza digitale** una leva di competitività e autenticità per la destinazione **West of Sicily**.

In apertura un'un'analisi della stagione turistica 2025 e delle politiche regionali di promozione digitale, a seguire, un approfondimento attraverso la tavola rotonda con specialisti di piattaforme e destination management sulle nuove frontiere della **distribuzione online**, del turismo outdoor e dell'**enoturismo 4.0**.

Un'occasione di confronto e **formazione**, pensata per operatori, istituzioni e stakeholder che vogliono comprendere come il digitale possa trasformare i luoghi in esperienze e le esperienze in **valore** condiviso.

PROGRAMMA

09:30 REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE

10:15 SALUTI ISTITUZIONALI

Rosalia D'Alì Presidente Distretto Turistico Sicilia Occidentale

Filippo Amodeo Presidente Vicario Sicindustria Trapani

10:40 LA STRATEGIA DI PROMOZIONE DELLA REGIONE SICILIANA

Analisi della stagione 2025 e prospettive della promozione digitale come leva competitiva.

Elvira Amata Assessore al Turismo, Regione Siciliana

11:10 NUOVE STRATEGIE DIGITALI PER LA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI

Il modello DMS come strumento di posizionamento e governance territoriale.

Stefan Marchioro esperto di turismo e governance territoriale

11:30 TAVOLA ROTONDA L'ecosistema digitale West of Sicily

Come l'integrazione tra CMS, CRM e booking online trasforma la promozione delle esperienze.

Moderatore: **Bruno Bertero** Destination Manager, West of Sicily

1. **Nicola Mosca** Kumbe

La piattaforma DMS come leva di promozione territoriale

Come la gestione integrata dei contenuti rafforza coerenza comunicativa e distribuzione digitale.

2. **Tommaso Peduzzi** Regiondo

Playbook 2026 – Sicily Edition: strategie per vendere meglio e guadagnare di più

Trend e casi di successo internazionali per aumentare visibilità e valore delle esperienze.

3. **Ivan Proverbio** Freedome

Il nuovo turismo outdoor digitale

Dati e insight sulla crescita dell'outdoor e sul ruolo delle piattaforme integrate nel connettere operatori e viaggiatori.

4. **Stefano Tulli** Winedering

L'Enoturismo 4.0: autenticità e generazione digitale

Come la tecnologia valorizza l'esperienza enogastronomica e amplifica il pubblico globale.

12:45 Q&A E NETWORKING Confronto con il pubblico

13:20 CHIUSURA LAVORI

14:30 FLASH MEETING Regiondo Expert Desk

Sessioni individuali di consulenza con il team Regiondo su:

- Strategie di distribuzione online
- Ottimizzazione del funnel di prenotazione
- Gestione OTA e canali diretti
- Digitalizzazione dell'offerta esperienziale